

El plazo para presentar candidaturas termina el 31 de julio

Fundación Pfizer, junto con el INIBIC y el IIS Galicia Sur, buscan soluciones tecnológicas para mejorar la adherencia al tratamiento y cuidados de los pacientes en diálisis

- **La enfermedad renal crónica (ERC) afecta aproximadamente al 10% de la población adulta española, según datos del estudio EPIRCE.**
- **El Desafío e-Dea Salud 2024 busca soluciones tecnológicas en cualquier fase creativa, desarrolladas por emprendedores, startups, organizaciones públicas o privadas.**
- **El proyecto ganador recibirá 2.500 euros y la posibilidad de optar a una beca de dos semanas en el programa de Richi Social Entrepreneurs.**

Madrid, 9 de julio de 2024. La Fundación Pfizer ha puesto en marcha el 8º Desafío e-Dea Salud, en colaboración con la Fundación Pública Galega de Investigación Biomédica Galicia Sur (FPGIBGS) y la Fundación Pública Galega de Investigación Biomédica INIBIC (FINIBIC), que, en esta edición consiste en encontrar **soluciones tecnológicas para mejorar la adherencia al tratamiento**, el abordaje y los cuidados de los pacientes que deben someterse a diálisis de manera habitual.

La enfermedad renal crónica (ERC) afecta aproximadamente al 10% de la población adulta española, según datos del estudio EPIRCE, que también apunta a un importante infradiagnóstico de esta patología¹. Además, en pacientes con otras enfermedades crónicas frecuentes como la hipertensión arterial (HTA) o la diabetes mellitus (DM), la prevalencia de la ERC puede alcanzar el 35-40%². Muchos de estos pacientes acabarán necesitando diálisis, un proceso para depurar la sangre para el que, en algunos casos, es necesario visitar el hospital varias veces a la semana durante horas, lo que implica cambios en su ritmo de vida y puede suponer un reto importante para ellos.

Por eso, el Desafío e-Dea Salud busca **soluciones originales** que, a través de la innovación, ayuden a empoderar al paciente y a aumentar su motivación; a mejorar su compromiso y adhesión al tratamiento; a promover la adquisición de hábitos de vida saludables y, en definitiva, a mejorar su calidad de vida.

La implicación de las dos fundaciones del sector público adscritas a la Consellería de Sanidade de la Xunta de Galicia ha sido fundamental para sacar adelante este reto. Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, señala *“el valor de la colaboración entre diferentes entidades públicas y privadas para crear sinergias que permitan promover la innovación y el emprendimiento en salud. Proyectos como este son el germen de nuevas soluciones que contribuyen a satisfacer de una manera más eficiente las necesidades no resueltas de los pacientes y a mejorar el sistema sanitario en su conjunto”*.

Participación en el 8º Desafío e-Dea Salud

Para participar en el reto, se pueden presentar soluciones originales en cualquier fase creativa - desde ya implementadas hasta pendientes de desarrollo y testeo-, desarrolladas por emprendedores, startups, organizaciones públicas o privadas, como universidades, centros tecnológicos, etc.

Las bases y el formulario de inscripción están disponibles en la página web de la Fundación Pfizer (<https://www.fundacionpfizer.org/e-deasalud2024>) y las candidaturas pueden presentarse hasta el próximo día 31 de julio, inclusive.

El Comité de Evaluación, compuesto por dos personas designadas por la Fundación Pfizer y dos profesionales designados por la Fundación Pública Galega de Investigación Biomédica Galicia Sur y la Fundación Pública Galega de Investigación Biomédica INIBIC, elegirán los tres proyectos finalistas que mejor resuelvan este desafío, atendiendo al carácter innovador de la solución propuesta; a su viabilidad y potencial de crecimiento; a la mejora en los resultados de salud que implica; al impacto que pueda tener en la labor de los profesionales sanitarios para mejorar las condiciones del paciente y su entorno; y al ahorro potencial derivado de su implantación en el sistema a medio y largo plazo.

Las tres propuestas finalistas asistirán a un programa de inmersión en un hospital público de Galicia para ampliar su visión sobre las necesidades de los pacientes y del sistema, tras el cual podrán ajustar su propuesta durante una semana.

El proyecto ganador recibirá una dotación económica de 2.500 euros y la oportunidad de participar en el proceso de selección de una beca para el programa de dos semanas de Richi Social Entrepreneurs en Boston para trabajar en su estrategia y desarrollar en mayor profundidad su propuesta.

Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer lleva 25 años comprometida con impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y acercarlas a la sociedad. Para ello, cada año refuerza su apuesta estratégica por la innovación científica, tecnológica y social a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas.

Para más información: www.fundacionpfizer.org

Referencias:

¹Otero A, de Francisco A, Gayoso P, García F, on behalf of the EPIRCE study group. Prevalence of chronic renal disease in Spain: Results of the EPIRCE Study. Nefrología 2010; 30:78-86.

²Lorenzo Sellarés Víctor, Luis Rodríguez Desireé. Enfermedad Renal Crónica. En: Lorenzo V., López Gómez JM (Eds). Nefrología al día. ISSN: 2659-2606. Disponible en: <https://www.nefrologiaaldia.org/es-articulo-enfermedad-renal-cronica-136>

Para más información:

Fundación Pfizer Comunicación

Maite Hernández - 91 490 98 99

maite.hernandez@pfizer.com

Ogilvy

Daniela González

daniela.gonzalez@ogilvy.com

Lucía Palomo – 630 786 326

lucia.palomo@ogilvy.com

Ana García – 650 566 741

ana.garcia@ogilvy.com