

Solo 3 de cada 10 jóvenes españoles afirman conocer el concepto "One Health", aunque cada vez son más conscientes del impacto que tiene el medioambiente en su salud

- Para gran parte de la juventud, la conexión entre el medioambiente y su salud se hace evidente a través de la necesidad de mantener una buena calidad del aire y del agua, con un 56,4% reconociendo su impacto directo en la prevención de enfermedades respiratorias y gastrointestinales.
- El 86,8% de las personas jóvenes en España expresa alta preocupación por el medioambiente, impulsada por su experiencia directa con fenómenos extremos como olas de calor e incendios.
- El reciclaje, el consumo de frutas y verduras de temporada, o la movilidad sostenible son algunos de los hábitos que casi la mitad de la juventud española ha adoptado en respuesta a la crisis climática.
- La investigación, realizada por el Centro Reina Sofía de Fad Juventud y la Fundación Pfizer, analiza cómo perciben los jóvenes la sostenibilidad ambiental y su conexión con la salud.

Madrid, 26 de septiembre de 2024.- El cuidado del medio ambiente es uno de los temas que más preocupan a los jóvenes españoles. Ocupa la **cuarta posición (30%)**, no muy por debajo del crecimiento económico (36,4%); la igualdad entre hombres y mujeres (36,4%) o la lucha contra la desigualdad económica y la pobreza (33,1%), cuestiones de corte más social y económico.

Es más, cuando se pregunta directamente por cuánto preocupa el cuidado del medioambiente, **casi 9 de cada 10 jóvenes expresan una alta preocupación por esta cuestión.** Esta preocupación está directamente relacionada con su experiencia con fenómenos como las **olas de calor (67%)**, los **incendios (31,8%)**, las **sequías excepcionales (27,8%)**, las **plagas de insectos y animales (24,8%)** y la **contaminación del aire (18,7%)**, los cuales afectan de manera tangible su vida diaria.

Estas son algunas conclusiones del estudio **"Posturas juveniles ante el cuidado de su salud y la sostenibilidad medioambiental"**, llevado a cabo por la **Fundación Pfizer** y el **Centro Reina Sofía de Fad Juventud.**

Salud y medioambiente: la visión de la juventud desde el enfoque "One Health"

Un **31,7% de la población joven en España afirma conocer el concepto "One Health"** (una sola salud), el enfoque que describe la interrelación que existe entre la salud humana, la salud animal y el medioambiente, y que subraya la interdependencia de estos elementos para garantizar un bienestar integral.

Aunque el conocimiento del concepto es relativamente bajo, se percibe una creciente comprensión entre la juventud de la relación intrínseca entre el medioambiente y la salud. **Más de un cuarto de la población joven está preocupada por el aumento de enfermedades crónicas y la extinción de especies.**

Para gran parte de la juventud, esta conexión entre el medio ambiente y su salud se hace evidente a través de la necesidad de mantener una buena **calidad del aire y del agua**, con un **56,4%** de los y las jóvenes reconociendo **su impacto directo en la prevención de enfermedades respiratorias y gastrointestinales.**

Sin embargo, otros aspectos clave del enfoque "One Health", como el bienestar animal, la biodiversidad y la gestión de residuos, reciben menos atención. Solo un **17,1%** de los y las jóvenes **valora el bienestar animal como un factor relevante para la salud humana.**

Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, ha destacado que *"la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya alertaba hace unos años que el cambio climático causará unas 250.000 defunciones adicionales al año entre 2030 y 2050. Por ello, es interesante conocer cuáles son las preocupaciones de los jóvenes por el medioambiente y cómo lo relacionan con la salud. Entender sus percepciones es importante de cara a la promoción de hábitos saludables y la búsqueda de soluciones presentes y futuras"*.

Compromiso ambiental: cambios en los hábitos y rutinas juveniles

En un contexto donde la crisis climática se intensifica y sus efectos se hacen cada vez más palpables, la juventud española emerge como un colectivo profundamente interesado, consciente y comprometido con el cuidado del medioambiente. De hecho, **casi la mitad de los y las jóvenes (47,5%) ha modificado sus hábitos cotidianos para reducir su impacto ambiental**, adoptando prácticas como el reciclaje, la movilidad sostenible y el consumo de productos locales y casi un tercio (29,2%) ha optado por formas de movilidad más sostenibles.

Sin embargo, por ahora, ninguno de los hábitos relacionados con el medioambiente, como separar los residuos, comprar en comercios de proximidad, reducir el consumo energético o consumir alimentos de temporada, supera el 35%, por lo que es posible apuntar que **estas rutinas no están aún integradas de forma generalizada entre los jóvenes.**

Gráfico I. Hábitos y comportamientos ya incorporados.



P44-57. Algunas acciones humanas pueden afectar al medioambiente... ¿Podrías indicar tu disposición a adoptar los siguientes hábitos o comportamientos para ser más sostenible con el medioambiente? 0) Nada dispuesto/a; 1) Poco dispuesto/a; 2) Bastante dispuesto/a; 3) Muy dispuesto/a; 4) Ya lo hago. (% de la categoría 4)

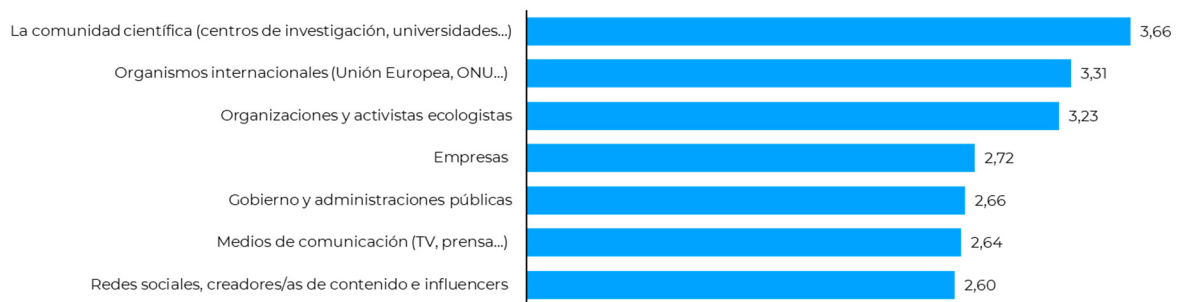
Por otro lado, el **95% de los jóvenes afirma enfrentar algún tipo de barrera para adoptar un estilo de vida sostenible.** Las principales dificultades que señalan son el **alto coste de productos y servicios sostenibles (49,1%)** y la **falta de incentivos económicos (34,7%)**. Además, un 33,9% siente que sus acciones individuales tienen un impacto poco significativo, y un 27,6% percibe que la información disponible sobre cómo vivir de manera más sostenible es insuficiente o confusa.

En este sentido, **Beatriz Martín Padura, directora general de Fad Juventud,** señaló que *“la juventud ha demostrado un compromiso excepcional y una conciencia clara sobre los retos que plantea el cambio climático. Su preocupación no es solo un reflejo de las adversidades que ya enfrentan, sino también una llamada a la acción para toda la sociedad. Es crucial que se implementen políticas efectivas que eliminen las barreras que les impiden adoptar un estilo de vida más sostenible. No podemos permitir que la falta de apoyo institucional frene su voluntad de cambio.”*

Percepción y confianza en las fuentes de información sobre sostenibilidad ambiental

En un entorno donde la información sobre el cambio climático es abundante, pero a veces confusa, la juventud española busca fuentes confiables para orientar sus acciones y decisiones respecto al medioambiente y la sostenibilidad.

Gráfico II. Grado de fiabilidad en fuentes de información sobre medioambiente y sostenibilidad



Con un promedio de 3,66 sobre 5 en fiabilidad, se establece que la juventud deposita **mayor confianza en la comunidad científica**, seguido de las organizaciones internacionales (3,31) y las organizaciones y activistas ecologistas (3,21). Menor confianza suscita las **empresas (2,72)** y los **gobiernos y administraciones públicas (2,66)**. Los **medios** y las **redes sociales** se sitúan en los últimos lugares con **2,64** y **2,60** puntos respectivamente.

Sobre el estudio “Posturas juveniles ante el cuidado de su salud y la sostenibilidad medioambiental”

El estudio **“Posturas juveniles ante el cuidado de su salud y la sostenibilidad medioambiental”**, llevado a cabo por la **Fundación Pfizer** y el **Centro Reina Sofía de Fad Juventud**, analiza la percepción y respuesta de la juventud española ante la crisis climática, revelando no solo sus preocupaciones, sino también los obstáculos que enfrentan para adoptar prácticas sostenibles y más enfocadas al cuidado de la salud individual y global.

Las conclusiones de este estudio están basadas en los resultados obtenidos de una encuesta realizada a una muestra representativa de 1.219 jóvenes de entre 15 y 29 años en toda España, realizada entre el 19 de abril y el 6 de mayo de 2024.

Las principales conclusiones se han presentado esta mañana en una rueda de prensa en la que han intervenido **Sergio Rodríguez**, presidente de la Fundación

Pfizer; **Beatriz Martín Padura**, directora general de Fad Juventud; y **Anna Sanmartín**, directora del Centro Reina Sofía y coordinadora de la investigación.

#JóvenesMedioambienteYSalud #CRSJuventud

- [Acceso al estudio completo](#)
- [Acceso al dossier de prensa](#)
- [Acceso a microinfografías](#)
- [Video-datos](#)

SOBRE FUNDACIÓN FAD JUVENTUD

Fad Juventud (www.fad.es) es una fundación privada e independiente cuyo propósito es mejorar el bienestar y la calidad de vida de la juventud.

Para conseguirlo, Fad Juventud **ANALIZA, ACTÚA E INFLUYE** en todo lo que afecta al desarrollo de la juventud:

- ANALIZA el universo de la juventud, lo monitoriza, detecta riesgos y oportunidades, y anticipa tendencias.
- ACTÚA en España y Latinoamérica a través de proyectos educativos y programas de formación; de campañas de sensibilización; y de servicios de información y orientación.
- INFLUYE directamente en la juventud o indirectamente a través de sus familias, su entorno escolar y su comunidad; de la opinión pública y las políticas públicas

Pone el foco en su salud y bienestar; el empleo y la emancipación; la educación y la ciudadanía digital; y el género y los valores.

Genera impacto social y oportunidades para la juventud por medio de alianzas y proyectos con empresas, organizaciones no gubernamentales y el sector público.

SOBRE FUNDACIÓN PFIZER

La Fundación Pfizer lleva 25 años comprometida con impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y acercarlas a la sociedad. Para ello, cada año refuerza su apuesta estratégica por la innovación científica, tecnológica y social a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas.

Para más información: www.fundacionpfizer.org



Fundación Pfizer

Abriendo Puertas
a la **Innovación**

NOTA DE PRENSA

MÁS INFORMACIÓN:

Beatriz Pestaña / Elena Usunáriz / Hugo Huerta - Comunicación Fad Juventud
91 383 80 00 / 639670468 / 699223592 / bpeñana@fad.es / eusunariz@fad.es /
hhuerta@fad.es

Maite Hernández-Comunicación Fundación Pfizer 91 490 98 99 /
maite.hernandez@pfizer.com

Lucía Palomo – Ogilvy – lucia.palomo@ogilvy.com / 630786326